

2023觀光數位創新遊程規劃競賽

2023 Tourism Information Innovation Tour Design Award

環境友善 X 數位轉型 X 地方創生

Eco-friendly X Digital transformation X Local revitalization

一、活動宗旨：因應疫後觀光樣態、氣候與國際局勢等改變，因此，除了強調數位內容與資訊科技的文化或小旅行數位轉型應用外，本次競賽新增環境友善與地方創生在觀光中可能發揮的價值，期望藉由創新觀光旅遊遊程規劃競賽活動的舉辦，提供大專院校與高中職等相關科系師生對於新興科技、環境變遷與地方發展的重視，還有觀光旅遊市場的實務參與機會，以提升大專學生對觀光資源的探索力、日後職場的就業能力或高中升學精準的選擇力。

二、參加對象：國內大專校院、高中職之在校生。

三、活動時間：

1. 報名暨作品上傳截止日期：即日起至 112 年 10 月 13 日 (五) 12:00。
2. 網路初審公告日期：112 年 10 月 20 日 (五) 12:00。
3. 決賽簡報上傳截止日期：112 年 10 月 27 日 (五) 12:00。
4. 決賽日期與地點：2023 年 10 月 31 日 (二)，真理大學國際會議廳 (詳細時間以主辦單位公告為主)。

四、活動網頁：<https://ti.au.edu.tw/>

五、報名網址：<https://tiitda.au.edu.tw/>

六、競賽內容與分組方式：

(一) 內容：

1. 不限旅客對象與遊程類型，天數限定在 1 至 3 日 (含) 之內。
2. 遊程內容建議：
 - (1) 馬偕行腳：針對馬偕博士在淡水、台灣之行腳、景點為遊程規劃內容，實踐發揚馬偕精神。提出創新遊程、導覽等之創新專案。
 - (2) 馬偕事蹟：針對馬偕博士在淡水、台灣之人、事、物等事蹟為規劃內容，實踐發揚馬偕精神。鼓勵以馬偕故事行銷方式，進行遊程導覽行銷專案規劃。
 - (3) 數位應用：鼓勵以多媒體、手機App 等工具呈現遊程專案的結果與設計多元的可能性。

- (4) 新媒體經營：鼓勵以透過社群媒體之經營，利用網際網路資訊傳播的無遠弗屆，將照片與文案（故事）分享，傳遞遊程創意設計的想法。
 - (5) 在地關懷：鼓勵以大淡水地區北海岸為範圍，彰顯在地人文特色，實踐大學社會關懷責任，全面發覺觀光亮點，促進地方創生。
 - (6) 台灣特色：以台灣地區為旅遊範圍，且能夠儘量減少碳排放，兼顧環境友善與永續發展，發揚台灣旅遊亮點。
3. 報名時應須填寫**組別名稱，遊程主題，設計理念，遊程特色，旅客對象，天數，遊程路線**等，依大會網站公告為主。

(二) 分組：每組 1~5 人，指導老師 1 人。且區分如下組別：

1. 文化旅遊：結合文化資產、數位內容與資訊科技，藉此創造具備深度旅遊的遊程以活絡地方產業，營造文化觀光永續之環境。例如結合馬偕博士的淡水文化觀光遊程設計，但不在此限。
2. 在地旅遊：結合環境資源、數位內容與資訊科技，創造具備觀光附加價值的遊程，打造在地幸福產業。例如結合北海岸農場之從產地到餐桌或食農教育的遊程規劃等，但不在此限。
3. 高中組：不限主題，培養遊程規劃小種子。

七、指導單位：教育部（深耕計畫）、真理大學觀光休閒與運動學院

八、主辦單位：真理大學觀光數位知識學系

九、協辦單位：看見·齊柏林基金會、中華民國遊程規劃設計協會、新北市淡水社區大學、福容大飯店淡水漁人碼頭店。

十、繳交資料

(一) 初賽：

1. 摘要：500 字內，簡要說明遊程企劃的動機、特色、遊程簡介與目的。
2. 遊程企劃書：遊程企劃書為 PDF 電子檔 10MB 以內（完整資料需含封面、目錄、企劃內容、資料來源等，僅可含蓋於一個 PDF 電子檔案內），所有內容請依本活動網站企劃書格式範例完成，轉成 PDF 檔上傳。遊程設計內容包含：遊程主題、遊程特色、目標市場、遊程規劃內容、交通路線與時間、食宿方式、遊程經費、其他（如：旅遊安全措施、風險管理、防疫措施等）；將針對上述各部分內容之完整、適切、周延性作為評分依據。
3. 網站網頁、社群媒體、多媒體、手機 App 等（若有的話）：請參賽團隊務必注意使用端的總體表現，讓評審得以網站網頁、連結、Youtube 或手機 App 等進行瀏覽評分。

(二) 決賽：

1. 發表簡報：為正式決賽發表用簡報。

十一、競賽流程

1. 報名通過進入決賽將以mail告知。
2. 進入決賽者，應參加決賽發表，否則以棄權論。
3. 參賽隊伍以現場簡報，包括：團隊（含隊呼）與內容表達、或播放作品方式進行發表並接受評審提問。
4. 參與決賽發表發給參賽證書。

十二、評分標準

評分項目	比例	說明
遊程設計	40%	<ul style="list-style-type: none">● 遊程創意、對遊客的吸引力● 發掘與結合當地觀光資源與共好● 遊程推廣性
企劃內容	40%	<ul style="list-style-type: none">● 企劃架構之完整性● 企劃內容之適切性● 企劃內容之周延性
簡報技巧 <small>簡報報告時間及相關報告規定，俟初審結果公告時宣布。</small>	20%	<ul style="list-style-type: none">● 簡報完整表達主題● 簡報活潑生動引發興趣● 團隊默契

十三、獎勵

1. 文化旅遊組 3 名。
2. 在地旅遊組 3 名。
3. 高中組 3 名。

各組前三名分別贈予獎學金與獎狀：「第一名」一名，獎學金 5000 元；「第二名」一名，獎學金 3000 元；「第三名」一名，獎學金 1000 元，並視作品表現取佳作若干贈予獎狀。同時鼓勵以外語介紹與簡報、善用數位內容與資訊科技、強調環境友善、發揚地方創生等特色，加列評審獎，獎學金 600 元。

- 比賽獎學金限現場簽核領據並領取獎金，閉幕結束恕不補發。
- 經報名通過且參加決賽簡報，發給參賽證明書；未參賽則以棄權論，不發給任何證明。
- 著作財產權：為避免爭議，參賽隊伍所提之參賽內容，須為親自製作提出之原創參賽作品，不得使用轉載方式，如有不實，願自負全部法律責任。
- 資料引用請註明資料來源。

- 初賽獲選入圍之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有，不得異議。
- 參賽隊伍皆須簽署智慧財權確認聲明書。
- 經查違反上述規定者，主辦單位將撤銷比賽資格，獲獎者將撤回授予之證明或獎勵

十四、本競賽內容及規章本會保有修改之權利。

十五、聯絡方式

聯絡人：林小姐

聯絡電話：02-26212121#5201

聯絡信箱：ti@o365.au.edu.tw